

 **Företagarskolan**
Linköping

Marknadsskolan
i Mjärdevi Science Park



InfoKomp

VÄLKOMMEN TILL FÖRETAGARSKOLAN & MARKNADSSKOLAN!

Företagarskolan och Marknadsskolan är praktiskt inriktade utbildningar som snabbt betalar tillbaka den tid du lägger ned. Du lär dig arbeta effektivare, göra mer själv och få en bättre överblick av verksamheten.

Vår målsättning är att du omgående ska kunna tillämpa dina nyvunna kunskaper i din vardag. Det projektbaserade arbetssättet under utbildningen innebär att vi tar tillvara din och dina kurskamraters erfarenhet och bygger vidare på denna. Våra lärare är alla verksamma inom de olika områden som ingår i utbildningen, så som marknadsförare, konsulter, jurister, revisorer, skatteinformatörer etc.

KOSTNADSFRI

Utbildningarna ingår i den kommunala vuxenutbildningen i Linköping via Kunskapsstorget. Detta innebär att den är kostnadsfri under förutsättning att:

- du fyllt 20 år
- är skriven i Linköpings kommun

KVALITETSSÄKRING

Företagarskolan och Marknadsskolan är unikt kvalitetssäkrade genom att utbildningarna bygger på gymnasieskolans kurser. Skolverket har definierat kursinnehåll och Linköpings kommun, via Kunskapsstorget, följer upp betygssättning. Efter genomgången utbildning erhåller du 450 gymnasiepoäng, vilket motsvarar en termins heltidsstudier. Detta innebär att Företagarskolan och Marknadsskolan är utbildningar som du kan använda om du vill studera vidare.

VI TROR PÅ AFFÄRSNYTTA

Utbildningarna bygger på visionen om konkret och direkt tillämpning av kunskaper i företagets dagliga verksamhet. Vi har därför byggt upp Företagarskolan och Marknadsskolan utifrån ett antal ämnesområden som du känner igen från din egen verksamhet. Efter varje föreläsningstillfälle ska du kunna gå hem och tillämpa det som du lärt dig i ditt eget arbete.

Men vi tror också på nyttan av att arbeta långsiktigt och med framförhållning. Därför jobbar vi parallellt med alla föreläsningar med ett projekt i form av en marknadsplan. Målet är att du efter avslutad utbildning ska ha en komplett marknadsplan som du kan använda i din fortsatta verksamhet.

VÅR PEDAGOGISKA MODELL

Vi som arbetar med Företagarskolan och Marknadsskolan har alla egen erfarenhet av att driva företag, både som egna företagare eller som anställda. Därför vet vi att tid är en bristvara. Vi försöker vara konkreta och direkta så att du snabbt ska känna att du har användning för det du lär dig. Traditionell klassrumsundervisning som du kanske kommer ihåg (eller försökt glömma) från tidigare skolgång hittar du inte på Företagarskolan och Marknadsskolan. Istället använder vi så mycket det går av något som kallas Problembaserat lärande – PBL. Detta innebär att vi utifrån ett verkligt problem lär oss det vi behöver för att lösa problemet. I Företagarskolan och Marknadsskolan innebär detta att du hela tiden arbetar med din verksamhet/idé och hur den framgångsrikt ska utvecklas.

ANMÄLAN

Du anmäler dig genom att skicka den förtryckta blanketten till oss eller genom att kontakta Kunskapsstorget i Linköpings kommun. Adresserna hittar du på baksidan.



STUDIEPLANER

FÖRETAGARSKOLAN

Utbildningen sker en kväll i veckan under en termins tid. Varje träff omfattar en lektionstid på 3x45 minuter. Mellan träffarna har du uppgifter att arbeta med.

- 1 Upprop/Introduktion/Marknadsplanering
- 2 Marknadsplanen Grund
- 3 Marknadsplanen fortsättning
- 4 Handledardag
- 5 Affärsjuridik
- 6 Skatter
- 7 Bokföring Grund
- 8 Bokföring fortsättning
- 9 Revision/Försäkringar
- 10 Handledardag
- 11 Reklam & Marknadsföring Teori
- 12 Reklam & Marknadsföring Praktik
- 13 Reklam & Marknadsföring Praktik
- 14 Export/Import
- 15 Export/Import
- 16 Försäljning
- 17 Försäljning
- 18 Slutredovisning/Avslutningsfest

MARKNADSSKOLAN I MJÄRDEVI

Utbildningen sker en kväll i veckan under en termins tid. Varje träff omfattar en lektionstid på 3x45 minuter. Mellan träffarna har du uppgifter att arbeta med.

- 1 Introduktion/Marknadsföringsbegrepp
- 2 Marknadsplanen - Grunder
- 3 Marknadsplanen - Processen
- 4 Marknadsplanen - Processen forts
- 5 Handledardag
- 6 Varumärkeshantering/upphovsrätt
- 7 Juridik Marknadsföringslag/Köp-/Kons.lag
- 8 Reklam & Marknadsföring
- 9 Handledardag
- 10 Reklam & Marknadsföring
- 11 CRM och säljstöd i teorin
- 12 CRM i praktiken
- 13 Handledardag
- 14 Försäljning
- 15 Försäljning
- 16 Försäljning Internet och media
- 17 Slutredovisning/Avslutningsfest

INFOKOMP

S:t Larsgatan 21, 582 24 Linköping
Tel: 013 - 10 59 50

www.infokomp.se

Kontaktpersoner

Sanna Pouramin
sanna.pouramin@infokomp.se
Tel: 070-168 00 66

Ansvariga Företagarskolan/Marknadsskolan

Anders Örnell
anders.ornell@fmcost.se
Tel: 0706-69 44 30

Magnus Johansson
magnus@slipsten.com
Tel: 0701-04 10 04

KUNSKAPSTORGET

Linköpings kommun, Kunskapstorget
581 81 Linköping

Tel: 013-20 60 90
Telefax: 013-20 53 50

E-post:kunskapstorget@linkoping.se

Besöksadress: Apotekaregatan 13 C

InfoKomp

"Företagarskolan har givit mig mycket bra information om att starta eget och det har lett till att jag precis startat mitt eget företag Gottkaffe.se"

MATTIAS JONSSON, GOTTKAFFE.SE

"Utbildningen har givit mig otroligt mycket information som jag inte ens visste att jag behövde. Jag har även fått nya vänner och kontakter genom Företagarskolan"

DANIEL FIGUEROA, WEBBFÖRETAGET

"Jag har gått Företagarskolan för att lära mig marknadsföring, jag har lärt mig mycket och är nu beredd att starta mitt företag."

JOAO FIGUEIREDO

"Vi startade vårt kontor i Linköping i Oktober 2007. Jag säljer konsulttjänster inom .NET. Därför har Marknadsskolan varit bra för mig, jag har fått insikt i vilka teorier som är viktiga att känna till. Men det jag främst vill lyfta fram är att man tar in många externa föreläsare som är specialister på sitt område, vilket gör det hela väldigt intressant."

MATTIAS ERIKSSON, DOTWAY AB

"Jag har gått Marknadsskolan för att jag tyckte att jag behövde förkovra mig inom marknadsföring och försäljning. Vissa delar av utbildningen har varit riktigt bra, andra har kanske inte passat mig. En bra utbildning, vår lärare Magnus är riktigt kanon, det har varit riktigt kul att gå Marknadsskolan"

STEN SUNNERGREN, DYNALOGIC SYSTEMS AB

"Jag har gått Marknadsskolan för att jag ville söka nytt jobb och tänkte att detta kunde ge ett nytt sätt att marknadsföra mig själv och knyta nya kontakter. Jag har haft väldigt trevligt på Marknadsskolan och vi har haft en väldigt trevlig och inspirerande ledare för kursen, jag rekommenderar varmt Marknadsskolan."

BO JUHLIN